

FIRMEN-ROFIL

Cinétoile ist das erste Multiplex-Kino der Lausanner Gegend. Cinétoile besteht aus 6 Kinosälen mit einer Kapazität von total 1'465 Plätzen. Diese Kinosäle sind alle stufenförmig angelegt und mit Grossleinwänden sowie neuester Technik für Bild & Ton ausgestattet.

PROBLEMSTELLUNG

Cinétoile zielte darauf ab, ihren Verkauf und die Ticket-Reservierung zu diversifizieren durch das Angebot eines für alle zugänglichen, einfachen, sicheren und effizienten Zahlungs-Systems.

BUDGET UND FRIST

- Benutzer-Lizenz für das Phone2Pay-System
- Programmieren einer Kunden-Arbeits-Stelle und der Verwaltungs-Schnittstelle
- Installations-Script auf einer Web-Site
- Bereitstellen eines Telefon-Empfangs
- technischer Support über EMail
- Aufschaltungs-Frist : 4-5 Tage

KOSTEN-TOTAL :

Aufschaltung : Fr. 1'000.-
Monats-Abonnement : Fr. 145.-

VORTEILE DER LÖSUNG

- Bezahlung ab jeder Telefon-Station des Fest- und Mobil-Netztes
- Verzicht auf Einsatz von Kreditkarten
- keinerlei finanzielle Transaktion übers Internet
- vollkommen vertraulich abgewickelte Zahlung
- Transaktions-Betrag wird der Telefon-Rechnung zugeschlagen.

Ausführliche Informationen

- ▶ www.phone2pay.ch
- ▶ info@phone2pay.ch
- ▶ Tel. 0800 200 211

Case Study – Phone2Pay

Cinétoile ist das erste Multiplex-Kino der Welschschweiz, das das « Phone2Pay »-System zur Bezahlung via Telefon für seinen Online-Ticket-Dienst anwendet.

« Unsere Absicht war es, den Kunden beim Billetkauf auf unserer Website ein kundenfreundliches Zahlungs-System, mit weniger Zwängen behaftet als Kreditkarten, zu bieten. Phone2Pay ist genau auf diese Forderungen zugeschnitten ... ».

M. Cattaneo, Direktor, Cinétoile

Das Projekt eines Online-Ticket-Dienstes für Cinétoile wurde gänzlich von verschiedenen Unternehmen der SmartTelecom-Gruppe entworfen und realisiert. VTX Interactive Solutions SA, Agentur für interaktive Kommunikation, übernahm die Verantwortung für die grafischen und ergonomischen Anpassungen der Site, die anschliessend von Arcantel SA (spezialisiert in der Entwicklung von dynamischen Internet-Technologien) integriert wurden. SmartPhone ihrerseits steuerte die interaktive Telefon-Lösung mit der Phone2Pay-Zahlungsanbindung bei.

▶ DAS PROJEKT VON CINÉTOILE

Die Cinétoile-Direktion wünschte ihren Zuschauern eine Qualitäts-Dienstleistung für die Reservierung und den Kauf von Billeten zu bieten, parallel zu den herkömmlichen Verkaufsschaltern. Diese Lösung garantiert den Kinogängern einen Platz für den neuesten « Blockbuster », und dies ohne Warteschlange vor den Kassen. In einem vom Wettbewerb geprägten Umfeld ist die Online-Reservation ebenfalls eine zusätzliche Einnahmequelle fürs Kino : der Internet-Surfer wird zum Kunden, rund um die Uhr, ob von zuhause, vom Internet-Café oder vom Büro aus.

▶ DAS VORGEHEN BEI BILLET-RESERVATION

Auf der WebSite von Cinétoile (www.cinetoile.ch) beinhaltet jeder programmierte Film einen direkten Kauf-Link. Er erlaubt den Erwerb von 1 bis 4 Plätzen, in Matinée- oder Abend-Vorstellungen, zwischen einer Woche und einer Stunde vor der gewählten Vorstellung. Sobald er sich für einen Film entschieden hat, wird der Kunde zur Anwahl einer Mehrwert-Nummer (0900 907 007) aufgefordert. Bei Anruf-Ende (nach maximal 1 Min. 15 Sek.) wird der Betrag für die Billette der Gesprächsrechnung des Anrufers zugeschlagen. Dieser erhält einen numerischen Code, mit dem er an einem Automat im Cinétoile-Foyer seine Billette in Empfang nehmen kann. Die Transaktionsbeträge werden den Cinétoile-Betreibern monatlich rückvergütet. Mithilfe einer Verwaltungs-Schnittstelle können sie täglich einen Rückblick auf die Verkäufe werfen und so die eventuellen Quoten der für jede Vorstellung im System zur Verfügung stehenden Billette festlegen.

▶ DIE VORTEILE UNSERER LÖSUNG

Phone2Pay, als neue Internet-Zahlungs-Technologie, ist auf ein breites Publikum zugeschnitten, ohne Altersgrenzen. Neben seiner einfachen Bedienung bietet es den grossen Vorteil, nicht den Besitz einer Kreditkarte voraussetzen : vor allem Jugendliche, Zielpublikum eines jeden Kinos, besitzen nicht alle eine. Ein einfaches Festnetz- oder Mobil-Telefon genügt ihnen heute, um Online-Käufe zu tätigen. Was das Online-Ticketing-Projekt von Cinétoile anbetrifft, stellt sich Phone2Pay als die ideale Technologie heraus, um den Verkauf-Schalter des Multiplexes auf alle Haushalte, Altersgruppen und Publikums-Typen auszuweiten.